

QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ GIA NHẬP CLB DOANH NHÂN & SỰ KIỆN CƯỚI HCM

1. Điền đơn đăng ký Hội viên CLB Doanh nhân & Sự kiện Cưới HCM
2. Thu lệ phí Hội viên: 1.000.000VNĐ

Tên tài khoản: HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP.HCM

STK: 1903 6898 405 015

Ngân hàng: TECHCOMBANK – CHI NHÁNH SÀI GÒN

Nội dung chuyển khoản: TÊN _HOIPHICLBDN&SKCHCM

3. Thu hội phí Hội viên: 3.000.000VNĐ

Tên tài khoản: HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP.HCM

STK: 1903 6898 405 015

Ngân hàng: TECHCOMBANK – CHI NHÁNH SÀI GÒN

Nội dung chuyển khoản: TÊN _HOIPHICLBDN&SKCHCM

4. Bộ hồ sơ đính kèm bao gồm:

- Phiếu khảo sát thông tin doanh nghiệp
- Bản sao Giấy phép kinh doanh của Công ty
- Logo Công ty và hình chân dung (gửi email)
- Bản sao Quyết định bổ nhiệm chức danh (nếu không phải là sáng lập viên)
- 2 ảnh (4x6)

5. Tổ chức lễ kết nạp Hội viên mới

6. Thông tin sự kiện đến Hội viên

NỘI DUNG HỌP BAN HỘI VIÊN

Ngày 05/3/2025, meeting online

A. Tổng nhất về quy trình kết nạp hội viên

1. Điền đơn đăng ký Hội viên CLB Doanh nhân & Sự kiện Cưới HCM
2. Thu lệ phí Hội viên: 1.000.000VNĐ

Tên tài khoản: HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP.HCM

STK: 1903 6898 405 015

Ngân hàng: TECHCOMBANK – CHI NHÁNH SÀI GÒN

Nội dung chuyển khoản: TÊN _HOIPHICLBDN&SKCHCM

3. Thu hội phí Hội viên: 3.000.000VNĐ

Tên tài khoản: HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP.HCM

STK: 1903 6898 405 015

Ngân hàng: TECHCOMBANK – CHI NHÁNH SÀI GÒN

Nội dung chuyển khoản: TÊN _HOIPHICLBDN&SKCHCM

4. Bộ hồ sơ đính kèm bao gồm:

- Phiếu khảo sát thông tin doanh nghiệp
- Bản sao Giấy phép kinh doanh của Công ty
- Logo Công ty và hình chân dung (gửi email)
- Bản sao Quyết định bổ nhiệm chức danh (nếu không phải là sáng lập viên)
- 2 ảnh (4x6)

5. Tổ chức lễ kết nạp Hội viên mới

6. Thông tin sự kiện đến Hội viên

B. Hồ sơ Profile:

- Anh Tiến hoàn tất website, lồng ghép nội dung Profile và tích hợp đơn đăng ký Hội viên vào website.
- Nhân hoàn thiện Profile.

C. Hoạt động thu hút hội viên:

- Tăng cường các event của Hội.
- Tham dự event của Hội miễn phí khi đã là hội viên của CLB.
- Tổ chức mời ăn trưa cùng các hội viên tiềm năng.
- Xây dựng thêm hình ảnh truyền thông cho CLB (fanpage, website, hồ sơ) để tăng giá trị CLB.

- Chú trọng vào phần vì sao phải tham gia vào CLB (tăng kinh nghiệm, tăng giá trị, kết nối, tiếp cận giao lưu với những doanh nhân, doanh nghiệp top 1 trong ngành cưới)
- Tham gia vào các buổi thảo luận, workshop, event,...
- Bổ sung agenda chương trình đào tạo vào profile để thu hút Hội viên.

D. Cập nhật thông tin hoạt động:

- 16h - 17h ngày 15/3 thông tin anh/chị tham quan setup tiệc ở Intercontinental Saigon được thực hiện bởi team anh Tiến JWA.
- Ngày 27/3 tổ chức sự kiện Wedding planner, tạo vé mời cho anh chị Ban chủ nhiệm, miễn phí cho Hội viên CLB.