



ĐỀ ÁN: “THÀNH LẬP CÂU LẠC BỘ DOANH NHÂN NGÀNH DỊCH VỤ CƯỚI - THUỘC HỘI DOANH NHÂN TRẺ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH”

I. MỤC ĐÍCH THÀNH LẬP

- Tạo giá trị cho hội viên tham gia: Ngành cưới là cộng đồng kinh doanh lớn, lâu đời, tuy nhiên chưa có các tổ chức hoạt động chính thức. Câu lạc bộ Doanh nhân ngành dịch vụ cưới thành lập dựa vào nguyện vọng của doanh nhân, doanh nghiệp, tạo ra mạng lưới kết nối và hỗ trợ cho các doanh nhân hoạt động trong lĩnh vực cưới hỏi và các sự kiện liên quan.
- Tạo giá trị cho khách hàng: Hướng đến cung cấp trọn gói dịch vụ cưới.
- Gia tăng hội viên Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh (YBA HCM) chất lượng.
- Kết nối hội viên tiềm năng trong lĩnh vực ngành cưới.
- Tổ chức những sự kiện, workshop, trải nghiệm khách hàng, Wedding Fairs cho thị trường TP Hồ Chí Minh, kết nối các tỉnh lân cận, quốc tế...

II. ĐỐI TƯỢNG, ĐIỀU KIỆN THAM GIA

1. Đối tượng tham gia:
 - Đáp ứng tiêu chí hội viên chính thức/ hội viên liên kết của Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh.
 - Doanh nghiệp ngoài hội tích cực tham gia các hoạt động Hội.
2. Điều kiện tham gia:
 - Doanh nghiệp có sản phẩm và dịch vụ liên quan đến ngành cưới (ví dụ: Áo cưới, nhà hàng tiệc cưới, chụp hình, nệm, trang sức cô dâu, hoa tươi, tổ chức sự kiện, wedding planner...)
 - Đóng đầy đủ phí gia nhập YBA HCM, phí sinh hoạt CLB hàng năm (dự kiến lệ phí gia nhập: 1.000.000; hội phí: 3.000.000VNĐ/ năm).
3. Quyền lợi hội viên:
 - Tham gia hoạt động thúc đẩy giao lưu, giao thương, hội chợ, hợp tác kinh doanh với các DN Hội viên trong CLB, trong khu vực, các tỉnh thành trong cả nước, các doanh nghiệp & Hiệp hội DN nước ngoài.
 - Tham gia quảng bá thương hiệu, sản phẩm của DN qua các hoạt động networking, workshop, triển lãm giữa các Doanh nghiệp hội viên.
 - Tham gia mở rộng quan hệ hợp tác và thể hiện trách nhiệm doanh nhân khi sinh hoạt tại CLB,...

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM SINH HOẠT CLB

1. Thời gian: Định kỳ tháng mỗi tháng, mỗi quý, mỗi năm.
2. Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh, liên kết các tỉnh lân cận, Quốc tế...

IV. THỂ LỆ HOẠT ĐỘNG:

1. Nguyên tắc hoạt động
 - Câu lạc bộ (CLB) Doanh nhân cưới hoạt động dựa trên nguyên tắc tự nguyện tham gia của các thành viên, dân chủ trong hoạt động và quản lý tập trung.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP. HCM CHI HỘI CHỢ LỚN

Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

- CLB hoạt động theo sự tổ chức và điều hành của Ban chủ nhiệm, chịu sự quản lý, giám sát của Ban chỉ đạo CLB.
- Hoạt động của CLB được xây dựng dựa trên sự đóng góp nội dung hoạt động của hội viên.
- Tuân thủ điều lệ và định hướng hoạt động của Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Hình thức và các hoạt động dự kiến:

- Ban chủ nhiệm CLB phối hợp tổ chức các workshop, hội thảo, buổi đào tạo, triển lãm cưới... tại Doanh nghiệp hội viên.
 - + Triển lãm, workshop, sự kiện định kỳ mỗi tháng: 4 - 5 Doanh nghiệp hội viên.
 - + Triển lãm, workshop, sự kiện định kỳ mỗi quý: 20 - 30 Doanh nghiệp hội viên.
 - + Triển lãm, workshop, sự kiện định kỳ mỗi năm: 80 - 100 Doanh nghiệp hội viên, tổ chức theo chủ đề, ngoài ra còn có sự tham gia của các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ... quốc tế.
- Các hoạt động chính dự kiến của CLB: Tọa đàm, triển lãm, biểu diễn thời trang, ...
 - + Kết nối và giao lưu: Tạo môi trường để các doanh nhân trong ngành cưới, dịch vụ liên quan có thể gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm và học hỏi lẫn nhau.
 - + Hỗ trợ kinh doanh: Các thành viên của CLB có thể chia sẻ thông tin thị trường, xu hướng và cách thức làm việc hiệu quả trong ngành cưới hỏi.
 - + Phát triển kỹ năng: Tổ chức các workshop, hội thảo, buổi đào tạo giúp nâng cao kỹ năng quản lý, marketing, và kỹ năng mềm cho các doanh nhân trong ngành.
 - + Đào tạo và chia sẻ kiến thức: Cung cấp các tài liệu, chia sẻ kiến thức và thông tin mới nhất về xu hướng cưới hỏi, dịch vụ sự kiện để các thành viên cập nhật và phát triển.
 - + Xây dựng thương hiệu và uy tín: Thông qua hoạt động của CLB, các thành viên có thể nâng cao uy tín cá nhân và thương hiệu của doanh nghiệp mình trong mắt khách hàng và đối tác.
 - + Đại diện lợi ích chung: Đại diện và bảo vệ lợi ích chung của các doanh nhân trong ngành cưới hỏi trước các cơ quan chính quyền, tổ chức xã hội và cộng đồng.

3. **Tổ chức, điều hành:** CLB được tổ chức và điều hành bởi **Ban chủ nhiệm**. Đồng thời, Ban chủ nhiệm được hỗ trợ bởi Ban vận động, Ban chỉ đạo, Ban cố vấn chuyên môn (thực hiện chức năng cố vấn và thẩm định nội dung, chương trình hoạt động của CLB).

3.1 Ban vận động:

- 15 thành viên YBA HCM tham gia Ban vận động CLB, lên kế hoạch vận động số lượng khoảng 30 - 40 hội viên là các Doanh nhân, Doanh nghiệp tích cực tham gia hoạt động để thành lập CLB. Mục tiêu đạt 100 hội viên trong năm đầu thành lập.
- Ban vận động CLB bao gồm những thành viên như sau:
 - 1/ Chị Phạm Thị Như Ý - Giám đốc Phát triển kinh doanh Công ty Cổ phần Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận
 - 2/ Anh Trương Khánh Vân - CEO Công ty TNHH nệm Vạn Thành



**HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP. HCM
CHI HỘI CHỢ LỚN**

Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

- 3/ Anh Đặng Viên Khang - CEO Công ty TNHH DV TKTT Hoàng Vy Mon Amie - CH Chợ Lớn
 - 4/ Anh Bình Trung - Giám đốc Phát Triển thương hiệu Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1
 - 5/ Anh Trung - Giám đốc Đối ngoại Trung tâm hội nghị yến tiệc The Adora - CH Tân Sơn Nhất
 - 6/ Anh Lý Cầu Tày - CEO Capella Gallery Hall
 - 7/ Chị Thùy Phạm - CEO Trung tâm Hội nghị và Yến tiệc Amore Resort - CH Sài Gòn
 - 8/ Anh Huy - Phó Tổng Giám đốc Caravell Hotel Sài Gòn
 - 9/ Anh Trần Khang Duy - CEO The Odys Boutique Hotel và Búp Sky Cuisine - CH Tân Sơn Nhất
 - 10/ Tú Art - CEO Công ty Cổ phần Truyền thông TuArt
 - 11/ Anh Huỳnh Gia Thạnh - CEO Công ty Cổ phần Wedding Book
 - 12/ Anh Huy Phạm - CEO Công ty TNHH Dịch vụ September
 - 13/ Anh Nguyễn Minh Thế - CEO Phim Trường L'amour
 - 14/ Chị Tuyết Trần - CEO Hestia Bridal
 - 15/ Anh Nguyễn Phan Nhật Tân - CEO Rin Wedding
 - 16/ Anh Trần Hưng - CEO Sir Tran Wedding & Event
 - 17/ Anh Bung Trần - Thiệp Cưới - CH Tân Sơn Nhất
 - 18/ Chị Lê Thúy An - CEO Celina Flowers & Chocolate - CH Thủ Đức
 - 19/ Anh Lê Nguyên Tùng - CEO Công ty TNHH ĐTTMNH DADA - CH Chợ Lớn
- Đại diện 5 chi hội

3.2 Ban chỉ đạo:

- Ban chỉ đạo có trách nhiệm định hướng, chỉ đạo các hoạt động của CLB.
- Dự kiến thành viên Ban chỉ đạo là các Doanh nghiệp/ Doanh nhân có bề dày kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực cưới hỏi và sự kiện liên quan như PNJ, nệm Vạn Thành, Mon Amie Veston, The Odys Boutique Hotel - Búp Sky Cuisine, September Studio, Adora Center, WeddingBook....

3.3 Ban chủ nhiệm:

- Dự kiến 16 - 24 thành viên bao gồm: 01 chủ nhiệm, 08 phó chủ nhiệm, thành viên.
- Dự kiến 09 ban:
 - + Ban cố vấn
 - + Ban hội viên
 - + Ban truyền thông
 - + Ban sự kiện
 - + Ban đối ngoại
 - + Ban XTTM
 - + Ban giao thương kết nối
 - + Ban tài trợ
 - + Ban văn phòng
- Thành viên Ban chủ nhiệm là các thành viên có uy tín, tích cực trong công tác hoạt động của CLB, có kinh nghiệm trong ngành thương mại dịch vụ cưới.



HỘI DOANH NHÂN TRẺ TP. HCM CHI HỘI CHỢ LỚN

Cộng Hòa Xã Hội Chủ Nghĩa Việt Nam
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

- Việc lựa chọn các thành viên Ban chủ nhiệm nhiệm kỳ đầu tiên: Do Chủ tịch Hội Doanh Nhân Trẻ TPHCM phê duyệt dựa trên đề xuất của người làm đề xuất. Từ năm thứ 2 trở đi, Ban chủ nhiệm sẽ do các thành viên trong CLB bình bầu trên cơ sở công khai, minh bạch.
- Mỗi nhiệm kỳ của Ban Chủ nhiệm sẽ kéo dài 1 - 2 năm.

3.4 Ban cố vấn:

- Thành viên Ban Thường trực Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh tham gia Ban cố vấn CLB.
- Ban cố vấn có trách nhiệm đóng góp ý kiến và tư vấn cho Ban chủ nhiệm để các hoạt động của CLB đạt hiệu quả tốt nhất.

4. Quản lý tài chính CLB:

- CLB duy trì hoạt động của mình bằng nguồn tài chính chủ yếu được xây dựng từ khoản đóng hội phí của mỗi hội viên.
- Các hoạt động không phục vụ cho các hoạt động chính thức của CLB không được sử dụng kinh phí từ hội phí của hội viên.
- Kinh phí hỗ trợ, tài trợ của các cá nhân, các đơn vị, các tổ chức trong và ngoài CLB được tính vào nguồn kinh phí chung của CLB.
- Việc quản lý tài chính của CLB được báo cáo thường xuyên công khai, minh bạch dưới sự giám sát, kiểm tra của Ban chủ nhiệm CLB. Ngoài ra nhận sự hỗ trợ, giám sát từ bộ phận Tài chính - Kế toán văn phòng Hội Doanh nhân trẻ Thành phố Hồ Chí Minh.
- Quyết định sử dụng tài chính tùy theo mức độ sẽ được Ban chủ nhiệm quyết định.

5. Tổ chức thực hiện:

- Quy chế có hiệu lực kể từ ngày được thông qua của tất cả các thành viên.
- Quy chế có thể được điều chỉnh dựa trên tình hình thực tế hoạt động của CLB.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 7, năm 2024
Chủ Nhiệm Chi hội Chợ Lớn

Đặng Viên Khang